






Daniel Lado

Lic. en Relaciones Públicas

 Buenos Aires, Argentina

 daniel@lado.com.ar

 /daniel-lado

 (011) 15.3298.9868

 14 de Mayo de 1973

Formación

Lic. en Relaciones Públicas
Universidad Kennedy

Conocimientos

Software ofimática

PeopleNet / SAP

Suite Adobe

HTML5, CSS3

Joomla / Wordpress

Marketing digital

Inglés intermedio

Certificaciones

Diseño Web

Ministerio de Trabajo y Seguridad Social

E-Commence

Escuela de Organización Industrial

Desarrollo Web

Instituto de Economía Internacional

Marketing Digital

Interactive Advertising Bureau

Productividad en la Era Digital

Fundación Santa María la Real

Trabajos

2018- presente. **Marketing y comunicación**
Marketing digital, diseño web, maquetado HTML.
ComercioLocal.com.ar

2013-2018. **Nucleoeléctrica Argentina S.A.**
Especialista Sr. en Recursos Humanos.
Proyecto extensión de Vida Central Nuclear Embalse

2010-2012. **Electroingeniería S.A.**
Coordinador operativo de Obra.
Central Nuclear Atucha II

2009-2010. **Fundación FUNDESCO**
Evaluador en Certificaciones de Teletrabajo.
Fundesco para Ministerio de trabajo.

2009-2010. **Web Design Solutions**
Desarrollo web.
Producción digital.

2000- 2008. **Banco Galicia**
Analista Funcional Sr. / Diseñador.
Departamento desarrollo de Sistemas.

Adicionales

Movilidad propia.

Disponibilidad para viajar.

Experiencia

Desarrollador digital en ComercioLocal.com.ar

Marketing y Comunicación.

Campañas integrales de comunicación digital en buscadores, portales y redes sociales.
Arquitectura de proyectos de e-commerce, catálogos, carritos de compras, procesos.
Acciones de marketing digital: Google Ads y Facebook. Segmentación, métricas (KPI).
Instalación, configuración de aplicaciones web y diseño de templates en HTML.
Comunicación interna, desarrollo de contenidos, administración de redes sociales.

Analista Sr. de Recursos Humanos en Nucleoeléctrica Argentina S.A.

Gestión de ingresos de personal en la Central Nuclear Embalse.

Entrevistas de selección de personal, coordinación de ingresos e inducciones.
Análisis estadístico y reportes estratégicos a la Dirección. Presentaciones.
Programa de desarrollo, capacitación del personal y evaluaciones de desempeño.
Armado de organigramas y procedimientos administrativos para distintos sectores.
Elaboración de contratos laborales según LCT 20744. Mediación con gremios.

Coordinador Operativo de Obra en Electroingeniería S.A.

Coordinador de personal de obra para Central Nuclear Atucha II.

A cargo del equipo administrativo de dotación de 650 empleados jornalizados y mensuales.
Seguimiento de contratos de proveedores y programas de trabajo.
Coordinación de la provisión de capital humano para las paradas programadas de reparación y mantenimiento de las Centrales Nucleares Atucha I en Lima, Bs. As. y CNE en Embalse Río Tercero, Córdoba. Materiales, herramientas, instalaciones y consumibles.

Evaluador de Certificaciones en Teletrabajo FUNDESCO

Programa del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.

Entrevistas personales y seguimiento de evaluación de diferentes profesionales para certificar norma, uso y buenas prácticas en la utilización de las tecnologías de la información y comunicación (TIC), en el marco de las Certificaciones en Teletrabajo brindado por el Ministerio de Trabajo a través de la Fundación.

Analista Funcional Sr. en Banco Galicia

Departamento desarrollo de sistemas de Banco Galicia

Análisis funcional, programación, diseño web y maquetación de aplicaciones.
Realización de prototipos, diseño y producciones publicitarias.
Comunicación y contenidos gráficos para e-galicia.com, Home Banking, Galicia Office, e-delivery, e-company, web security, Galicia Compras y Terminales de Autoservicio.
Diseño de interfaces de usuario orientadas a usabilidad y accesibilidad (UX/UI).

Referencias

Mi CV online y una muestra de trabajos en: <https://www.lado.com.ar>

Actualización

Soy un apasionado de la comunicación y la tecnología. Considero la actualización permanente base angular para el buen desempeño. Mi formación profesional e interés personal en el ámbito digital me permiten reafirmar mi capacidad para realizar:

Desarrollo de programas de formación y actualización profesional. Cronograma de acciones de comunicación interna, cambio organizacional y cultura corporativa.

Campañas integrales de comunicación en redes sociales, plan estratégico, administración y cronograma de publicaciones.

Acciones de marketing digital. Google Ads, Facebook e Instagram, Bing, Yahoo. Captación de seguidores, segmentación, estadística analítica y evaluación de métricas (KPI).

Auditorías de imagen, percepción de la compañía. Diseño y planificación de imagen corporativa.

Branding y elementos de identidad visual, manual de uso de marca, banners, demos, señalética.

Arquitectura, maquetación y diseño de páginas web, incluyendo tiendas virtuales con carrito de compras, catálogos y complementos de pagos online.

Diseño de interfaces orientadas al usuario (UI/UX). Diseño adaptable a dispositivos.

Planificación del posicionamiento orgánico de contenidos web basado en la estrategia de optimización para motores de búsqueda (SEO).

Administración de contenidos digitales de plataformas CMS, como Joomla o Wordpress, tiendas virtuales y HTML.